# Indicadores clave de rendimiento

**Tipo**: gobernar

**Qué se pretende gobernar**: con este documento, colocado en la flecha “INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO”, se pretende que la Alta Dirección pueda comprobar el correcto funcionamiento de la empresa a partir de las medidas de alto nivel documentadas por la capa de gobernanza. Son medidas no técnicas, con un lenguaje fácil de entender por figuras como el CEO que no tiene por qué saber sobre medidas de bajo nivel de TI.

**Código en que se basa el documento**: 16, 176.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicador** | **Qué se mide** | **Valor** | **Unidad** |
| **ROI** | … | … | … |
| **Ventas generadas** | … | … | … |
| **Coste TIC vs. Beneficios** | Dinero ganado o perdido comparando lo que cuestan las TIC con lo que generan | 15000 | €/mes |
| **Hits en la web** | … | … | … |
| **Timo-to-market** | Tiempo desde la concepción de un producto hasta su lanzamiento al mercado | 47 | días |
| **…** | … | … | … |
| **…** | … | … | … |